



Gracias

POR ACOMPAÑARNOS EN TRANS-PORT 2021



Conoce el informe de cierre, así como los resultados de la encuesta realizada a expositores y visitantes de lo que fue esta nueva versión presencial, en momentos inéditos en Chile y el mundo.

LOS PRINCIPALES NÚMEROS

De los Expositores
participaría en la
nueva versión
presencial

90%



De los Expositores
concretó o
estableció
tratativas de
negocios

60%



+50%



En apariciones
en medios



De los Visitantes
son altos ejecutivos
y profesionales
tomadores de
decisión

LOS PRINCIPALES OBJETIVOS

¿QUÉ BUSCAN
NUESTROS
EXPOSITORES?



30%

Buscar nuevos
clientes en el
mercado

15%

Promover nuevos
productos/servicios

15%

Aumentar mis ventas

15%

Dar a conocer al
mercado nuestra
empresa

10%

Dar a conocer la marca

5 %

Mantenión de clientes
actuales

5%

Buscar nuevos mercados

5%

Prospectr el mercado

PERFIL DEL VISITANTE

- **24%** Gerentes
- **18%** Jefes de Área
- **8%** Directores

El 50% restante se divide entre: Agente de aduanas; Informático; Head of TI; Coordinador y gestor de procesos, operaciones, logística; Ejecutivos y profesionales de áreas comercial, contabilidad, estudios, proyectos; FF.AA; entre otros.



¿QUÉ BUSCAN NUESTROS VISITANTES?



Conocer la oferta presente y nuevas tendencias de la industria



Aprender del congreso y sus temáticas para participar en próximas versiones



Visualizar nuevas oportunidades de negocios



Observar existentes y nuevas tecnologías, productos y/o servicios

EN LOS MEDIOS



\$42.104.107

En apariciones en
medios

PLATAFORMA VIRTUAL



6.128

Vistas durante los 3
días de realización.

Secciones más vistas:



CONGRESO



EXPOSITORES



MARKETPLACE

EL CONGRESO INTERNACIONAL

DIGITALIZACIÓN Y SUSTENTABILIDAD: LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA MARÍTIMO PORTUARIA

En el VII Congreso Internacional 2021 se abordó las experiencias, desafíos, problemáticas e innovaciones que marcarán el futuro de la industria en Chile y en la región, de manera presencial y vía streaming a través de la plataforma TRANS-PORT Connect.

Algunos de los temas abordados:

- desafíos y tendencias para las autoridades marítimas.
- La adopción de la sostenibilidad para alcanzar la resiliencia.
- La mujer como factor de cambio y sostenibilidad en la industria marítimo-portuaria: agenda 2030.
- Combustibles verdes en el transporte marítimo y logística.
- Los puertos, la relación comunitaria y la economía circular.
- Políticas públicas para el desarrollo portuario.
- Facilitación del comercio y el transporte.
- Transformando la industria del transporte de contenedores.
- Colaboración en cadenas logísticas portuarias y comerciales.
- Seguridad dinámica en la industria naviera y portuaria.
- Puertos inteligentes.
- Coalicción global de puertos por el hidrógeno cem.
- Evolución del comercio y transporte en américa latina.
- Desarrollos portuarios y logísticos para el comercio exterior macrozona en latinoamérica.
- Ecosistema digital para puertos y transporte marítimo.
- Aportes de la investigación y startup a la innovación en la industria.

3

JORNADAS

20

PANELES

70

RELATORES



AUSPICIADORES 2021

MAIN SPONSOR



INVITAN



AUSPICIADORES CONGRESO



AUSPICIADORES EVENTO SOCIAL



AUSPICIADORES ALMUERZO CONGRESO

AUSPICIADORES COFFEE BREAK



AUSPICIO SOCIAL



EXPOSITORES



MEDIO OFICIAL



PATROCINAN



COLABORAN



INSTITUCIONES INVITADAS



MEDIA PARTNERS



+ info:

www.trans-port.cl

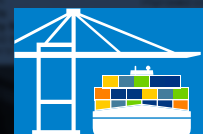
ventas@trans-port.cl

WhatsApp Business: +56 9 3860 0932

 @Trans_Port Chile



Save the date!



**TRANS
PORT®**

27 - 29 SEPT. 2022

Presencial | VALPARAÍSO - CHILE

**VIII CONGRESO Y EXHIBICIÓN INTERNACIONAL
DE LA INDUSTRIA MARÍTIMA PORTUARIA
PARA LATINOAMÉRICA**

ORGANIZA Y PRODUCE

